

**月収10万円を稼ぐ為に絶対に
外せない2つのポイント！**

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURL はクリックできます。

できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆ 著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇ レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

◆ 使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条（目的） 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条（第三者への公開の禁止） 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条（損害賠償） 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとしします。

第4条（その他） 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

・ 目次 :

・ 月収 1 0 万円を稼ぐ為に絶対に外せない

2つのポイント

月収10万円を稼ぐ為に絶対に外せない 2つのポイント



今回のマニュアルでは、トレンドアフィリエイトを行なう上で**絶対に抑えておくべき2つの点**を紹介していきます。

トレンドブログを運営している人は意識をしなくてもこの点を抑えているのですが、その点を意識する事によって今までより成功を早められると考えましたので敢えて紹介させていただきます。

早速ですが、トレンドアフィリエイトでは1番重要なのは「**ネタ選定**」だと
今までのマニュアルでも何回もお話しをしてきました。

ネタによってはアクセスを稼ぐ事が出来るネタもあれば、稼げないネタも
あるわけですね。

それでは、**アクセスを稼ぐ事が出来るネタ**とはどういうネタでしょうか。

それは今回、説明をする2つの点のいずれかの要素を持ったネタの事です。

2つの点とは、

- ・ **速報**
- ・ **需要**

の事です。

今更当たり前に思えるかもしれませんが、もう一度考えてみましょう。

まずは、**「速報」**についてですがこれは今までに情報がなかった事につ
いての情報を提供する事で圧倒的なアクセスが稼げる事を指します。

「急上昇ワード」を見ているとわかるのですが、話題になるワードは
日々生まれ続けています。

その新しく生まれたワードに関しては**一時的に圧倒的な供給不足の状態**になってしまいます。

そんな状況で、そのワードについてを読者に分かりやすくまとめて情報提供が出来れば膨大なアクセスを稼げるのも願えますね。

ただ、時間が経つにつれて当然ライバルも記事を挙げてきますので次第にアクセスが分散されて、来場者数は減少してしまいます。

ですので、速報系は**とにかくスピード重視**と言われておりニュースで扱われて3時間を経過したネタは旬を過ぎたものと思って下さい。

次に紹介するのが**「需要」**という事でそもそも興味がある人が多くいるネタを扱えば当然アクセスは稼げますし、逆に興味を持つ人が少なければアクセスは稼げませんね。

これらは有名女優やアイドルの熱愛ゴシップ等にその傾向があって速報ではなくてもある程度のアクセスを安定して稼いでくれます。

しかしそういったネタはライバルも多数おり上位表示をされているサイトはある程度ブログ自体が強いサイトがよく見られますね。

ですので、初期の時にはそういったネタを避けて、**一部の間で需要がある様なネタ**を扱ってみて下さい。

音楽やスポーツ系のジャンルではライバルサイトも意外と少なくファンの人達向けに情報提供をしてみれば、それなりのアクセスを狙う事も出来ると思います。

以上の2点は無意識的にはわかってはいるでしょうが、多くの人がネタ選定の際に意識をしている事はないでしょう。

しかし今回のマニュアルを読んだあなたはネタ選定の際には以上の2点を抑えているネタを見つける様に今後は意識をしてみてください！

作者：u（ユー）

メルアド：u-bujiness@rkwm887.com

メルマガ：[uのアドセンス講座](#)

ブログ：[uのネットビジネスブログ](#)