

3分で迷わず出来るネタ選定方法！



【推奨環境】

このレポート上に書かれているURL はクリックできます。

できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆ 著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇ レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

◆ 使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条（目的） 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条（第三者への公開の禁止） 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条（損害賠償） 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとしします。

第4条（その他） 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

・ **目次：**

・ **ネタ選定に時間がかかってしまうあなたへ**

・ **ネタ選定で重要な3つの優先順位とは？**

・ **ネタ選定に使用しているサイトを紹介！**

ネタ選定に時間がかかってしまうあなたへ



こんにちは。uです。

今回のマニュアルではトレンドアフィリエイトの最も重要な要素である
ネタ選定を5分以内に迷わないで行なってもらう為の方法を紹介したいと
思います。

僕自身もそうでしたが、トレンドアフィリエイトに始めて挑戦する人が
最初につまずくところは「ネタ選定」の作業ではないでしょうか。

特に初心者の時には、

「いったいどのネタを選べばいいのかわからない・・・」

と、世の中にある膨大な情報の中からアクセスを集める為のネタを見つける事には抵抗があるかもしれません。

これは僕以外の多くのトレンドアフィリエイトを実践している人も同じ経験をされており、ネタ選定がうまくいかずにモチベーションの低下にもつながってしまう事さえもあります。

そんな悪循環を断ち切る為にもネタ選定に抵抗を感じてしまう人や今後トレンドアフィリエイトを始めるあなたにも**ネタ選定は決して難しくないんだ**、という事をこのマニュアルで実感してもらいます。

ネタ選定で重要な3つの優先順位とは？



突然ですがあなたはどのような風にネタ選定を行なっていますか？

今の僕は、**3つの優先順位**に従ってネタ選定を行なっているので
初心者の時と比べると圧倒的に時間をかける事なく、ネタ選定が
出来ます。

どんな作業でもルールを決めて作業をパターン化する事によって
迷う事なく適切な行動が取れると思いますので、ネタ選定でも同様に
パターン化出来るかどうかが鍵になるでしょう。

そして、その3つの優先順位が何なのかと言いますと・・・

1：リアルタイムネタ

2：未来ネタ

3：興味・関心・趣味ネタ

という順番でネタを探すというルールになっています。

以上の優先順位に従ってネタ選定を行なうと・・・

始めに「**今**」話題になっているネタを探して、イマイチな場合には「**未来ネタ**」で調べて、それでも微妙な場合は**自分が好きな事**を書く流れとなります。

基本的にはこの3つの優先順位に従ってネタ選定をする事により、あなたが今までネタ選定に使っていた時間を**圧倒的に短縮する事が出来ます**ので是非実践をしてみてください。

ネタ選定に使用しているサイトを紹介！

1：「リアルタイムネタ」の参考サイト

・ [Yahoo!検索データ急上昇ワード](#)

トレンドアフィリエイトと言えばこのサイトですね。

昔から多くの人に利用をされているサイトである事から、**もう使えないのでは？** とも思うかもしれませんが今も十分にネタの選定に使えますのでまずはこのサイトの確認からしましょう。

・ [Yahoo!リアルタイム（話題ナウ）](#)

「急上昇ワード」よりも若干、情報のスピードが早いです。

ですので「急上昇ワード」に載る前に注目されそうだと気づく事が出来れば、他の人よりも早く記事を書けますね

また、ツイッターでのやり取りも見れますので話題のワードについて**何故注目をされているのか**、もわかりますので記事作成時の情報収集にも利用してみてください。

・ Yahoo!ニュース

幅広いニュースを扱っており、ここのニュースが「急上昇ワード」に掲載をされるネタも多数あります。

ですので、こちらも「急上昇ワード」に載る前にネタを見つける事が出来ればライバルよりも一歩リードする事が出来ます。

・ livedoor

ヤフーニュースと比べると**マニアックだったり、ゴシップなネタを扱っているサイト**です。

「急上昇ワード」に掲載をされなかったネタでも意外とアクセスを集める事ができ、僕もここのネタを使って爆発を起こしていますので是非狙ってみて下さいね。

・ msn 産経ニュース（事件）

実は不謹慎な話でなんですが、**事件ネタ**ってアクセスが稼ぎ易いです。

その理由としては**注目度が高いのにライバルがほとんどいない**という状態だからだと言われています。

特に事件ネタでは、**犯人が逮捕されていなかったり、事故の原因が**

明らかでないニュースなんかは注目されやすい傾向にあります。

ただ、「アドセンスポリシー」で「暴力的な表現」を禁止しており
ネタの寿命も短いものが多いので記事を公開してから1週間以内に
削除をする事をお勧めしています。

2 : 「未来ネタ」の参考サイト

「リアルタイムネタ」で話題になりそうなネタが見つからない時は
未来ネタを書いてみて下さい。

特にブログを立ち上げたばかりの時には**記事を投稿してもなかなか
インデックスされませんが**、事前に書いておけば検索エンジン上にも
表示をされて、うまくいけば大量のアクセスを集める事が出来ます。

そんな「未来ネタ」については以下の2つのサイトを抑えて下さい。

[・ Yahoo!テレビ](#)

1週間分の放送番組の内容や出演者についての情報が確認できます。

特に今まであまり名前を聞いた事がない様な無名の人についての
記事を書いておくと、話題になった際に爆発をする可能性が高いです。

[・ Yahoo!イベントカレンダー](#)

毎年定期的に行なわれているお祭りやスポーツ大会などのイベントはシーズン近くになると注目を集めますので、事前に仕込んで置ければ時期が近づくにつれてアクセスを集める事が出来るでしょう。

3 : 「興味・関心・趣味ネタ」

「リアルタイム」でも「未来ネタ」でもイマイチなネタしかない時は「**興味・関心・趣味ネタ**」で記事を書いてみて下さい。

この様なネタはアクセスを集めると言うよりも「**ブログの独自性**」を強める点に期待をする方がいいでしょう。

トレンドブログではどうしても、芸能やスポーツなどの多くの人々が注目しそうなネタを扱う事になりがちでそれらのジャンルに興味がない人には精神的にきつい作業になってしまいます。

ですので、「興味・関心・趣味ネタ」を書く際には息抜きもかねて自分が好きな事を気軽に書いてみて下さい。

アニメが好きな人なら「今期アニメの俺的ランキング！」とかなど同じ趣味を持っている人やアニメに興味がある人向けに書いたりも出来ますね。

こういった記事ではアニメの作品情報などよりも**どうしてあなたが**

このアニメに注目をしているのか、などの理由などを明らかにすると面白くなります。

読者としてもそういった情報を求めていますし、その理由はあなたにしか書く事が出来ないオリジナルの記事ですのでブログの独自性が評価をされてペナルティ回避にも繋がるでしょう。

ここまでで、「**3分で迷わずに出来るネタ選定方法！**」についてのマニュアルは終了となります。

「そんな事で本当に出来るのか？」

などと思われる方もいるかもしれませんが、現在トレンドで活躍をしている人達も基本的には上記の方法とサイトを利用しています。

あなたは今回のマニュアルでもう「**ネタ選定**」についての**基本的な知識では稼いでいる人たちとも対等**ですので、次に紹介をしていく「タイトル決定」を身につければアクセスは充分に稼げるはずです。

僕は「トレンドブログ」において**一番大事な要素とは「ネタ選定」**だと考えており、絶対に身につけて欲しいスキルだと考えています。

「ネタ選定」については知識を身につけた後も、実際に記事作成を行なっていく事で感覚的にも理解出来ると思いますのでマニュアルを一読した後には是非実際に自分の肌で感じ取って下さいね！

作者 : u (ユー)

メルアド : u-bujiness@rkwm887.com

メルマガ : [u のアドセンス講座](#)

ブログ : [u のネットビジネスブログ](#)