

**ライバル不在のブルーオーシャン
ネタを暴露します！**

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURL はクリックできます。

できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆ 著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇ レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

◆ 使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条（目的） 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条（第三者への公開の禁止） 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条（損害賠償） 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとしします。

第4条（その他） 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

- ・ 目次 :

- ・ ライバル不在のブルーオーシャン
ネタとは？

- ・ 事件ネタについて

- ・ リアルタイムネタについて

ライバル不在のブルーオーシャン

ネタとは？



今回のマニュアルでは、前のマニュアルで紹介をした「**爆発を狙う**」という事についてのより具体的な方法を紹介したいと思います。

その具体的な方法とは「**ネタ選定**」の事であり、今までに何回も話をしてきましたが、**ネタ選定こそがトレンドブログの一番大事な要素**であると考えています。

そんなネタ選定で他のトレンドブログとの差別化が出来ればあなたのブログには自然とアクセスが集まり、月収10万円も十分に稼ぐ事が

出来ますので是非抑えて下さいね。

早速ですが、**ライバル不在のオススメネタ**とは何だと思いませんか？

どうでしょうか？思い浮かびましたか？

答えは、ずばり**「事件」**と**「リアルタイム」**の事です。

どちらも「ネタ選定」マニュアルの方でも紹介をしていますが、特にオススメをしたいと思って敢えてこの様なマニュアルを作りました。

それぞれのネタの詳細については、各項目で説明をしたいと思いますがいずれもライバル不在の穴場となっているのでライバルに知られる前にどんどん記事を書いちゃいましょう。

事件ネタについて

それでは早速、「事件」ネタについて説明をしていきます。

事件ネタは名前の通りにニュースサイトで「事件」というジャンルで紹介をされている内容の事を指します。

事件ネタについてはこちらのニュースサイトを参考にしてみてください。

[・ msn 産経ニュース](#)

[・ Yahoo!ニュース・地域](#)

トレンドブログでは話題性のある情報を提供する事によりアクセスを稼ぐ事を目的としています。

そんなトレンドブログで意外に見落としがちになっているのが、この事件ネタであり実際に何かの事件について調べてみるとわかりますがトレンドブログがほとんどないんですね。

しかし、これらの事件ネタでもアクセスは十分に稼ぐ事が出来るのでこの様なネタを扱わないのという事は、不謹慎なのかもしれませんがアクセスを稼ぐという目線だけで見ると非常に惜しい事とも言えます。

実際に僕自身も立ち上げたばかりのブログでは積極的に事件ネタを扱って爆発を何回も経験をしています。

それでは何故、そんなアクセスを稼げる事件ネタを他のトレンドブログが扱わないのでしょうか？

それは、**グーグルポリシーに抵触をする可能性があるから**なんですね。

グーグルポリシーでは・・・

Google のポリシー

Google では表現の自由を尊重していますが、同時にユーザー、広告主、サイト運営者の皆様に対して AdSense ネットワークの品質を保護する必要性も認識しております。

嫌がらせやいじめに当たるコンテンツや、人種、民族、宗教、障害、性別、年齢、従軍経験、性的嗜好/性同一性に基づく特定の個人や集団への差別を助長したり、暴力を促したりするコンテンツを含むサイトに Google 広告を掲載することは許可されません。また、個人や集団に対する攻撃を助長、推奨する Google 広告も表示されない可能性があります。

ただし、このようなテーマに関連した教育やドキュメンタリー、歴史、科学、芸術に関するコンテンツを含むウェブサイトでは AdSense をご利用いただけます。

とあり、最悪の場合には**アドセンス剥奪の可能性**もありえます。

トレンドアフィリエイトはアドセンスからの収入により成り立つのでそのアドセンスを剥奪されてしまうという事は、非常に厳しい状況になってしまいます。

しかし、僕の考えとしてはブログがある程度のアクセスを稼げる様に

なるまでは狙ってみる事をオススメしています。

というのも、グーグルとしてもペナルティー処理を行なう際にはその様な内容をきちんと確認されてから実行をするものだからですね。

その場合に立ち上げたばかりのサイトまでわざわざ見にくるのかと思うと疑問を感じますし、物理的にも無理でしょう。

僕が前に聞いた話によると**月収10万円を超える様なブログで事件ネタを扱うとペナルティを受ける可能性が高い**との事です。

月収10万円を稼ぐ程度のブログにもなると、一日のPVも1万を越えて検索でも上位表示をされて自然と目に止まりやすくなるからでしょう。

ですので、事件ネタを扱うのは最初の立ち上げたばかりでまだまだ人目につかない状態で**一日1000PVに達しない時**には狙ってみて下さい。

また、事件ネタは話題になる時期も短いのでリスクを減らす為に3日程で記事を削除する事をお勧めします。

グーグルのペナルティについては、その明確な根拠は今も不明なところもあり、今後も変化をしていく事でしょう。

これからのグーグルの動向からも目が離せずに、僕達は常に最新の対策をしていく必要を迫られています。

そういった情報については今後も僕のメルマガの方でお伝えをしたいと思っていますので興味がある方は登録してみてくださいね。

u のトレンドアフィリエイト専用メルマガ登録はこちらから！

リアルタイムネタについて



事件ネタの次に紹介するのが「リアルタイムネタ」です。

まずはこちらのサイトをご覧ください。

[Yahoo!リアルタイム](#)

こちらも以前の「ネタ選定」マニュアルで紹介をしているのですが意外と見落とされていると思いましたので紹介をさせていただきます。

このサイトでは、「急上昇ワード」よりも若干情報が早い事から

掲載をされる前に情報を掴む事が出来ますので、ライバルよりも一歩有利になると言えます。

また、急上昇ランキングに載らない様なニッチな情報も狙えますので立ち上げたばかりの時には、この様な情報を狙っていく事が出来ればライバル不在で独占も出来る事でしょう。

サイトを見てみますとツイッター上でのやり取りも確認出来ますので**どういう情報が求められているのか**、という生の声も聞けます。

トレンドブログ実践者では、急上昇ワードやヤフーニュースを中心に狙っている人が多数いますけどまだまだこちらもネタは拾えますので今後はリアルタイムも活用をしてみてくださいね！

作者：u（ユー）

メルアド：u-bujiness@rkwm887.com

メルマガ：[uのアドセンス講座](#)

ブログ：[uのネットビジネスブログ](#)