

**5つの儲ける系コミュニティに
入ってみて気づいた感想まとめ！**

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURL はクリックできます。

できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆ 著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇ レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

◆ 使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条（目的） 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条（第三者への公開の禁止） 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条（損害賠償） 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとしします。

第4条（その他） 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

・ 目次 :

・ 5つのコミュニティに入って気づいた

感想まとめ

5つのコミュニティに入ってみて気づいた 感想まとめ



今回はトレンドアフィリエイトのノウハウとは少し違う話であり、僕が実際に今までに5つのコミュニティに入ってみた体験談についての話をしていきます。

5つのコミュニティに所属した体験をしている人は、ネットビジネスをしている人の中でもなかなかいないと思いますので、コミュニティには所属をした事がない人や他のコミュニティに興味ある人にとっての役に立ってくれましたら幸いです。

僕は2013年1月にトレンドアフィリエイトを開始して1月に1つ目のコミュニティに所属後、3月に2つ目、4月に3つ目、そして12月には3・4と所属をして、2014年2月に5つ目に所属をしました。

僕が所属をしたコミュニティは、いずれもトレンドアフィリエイトを中心に教えるコミュニティで参加者はいずれもネットビジネス初心者の人が多いコミュニティでした。

ここでは具体的なコミュニティの名称や内容については、伏せていますがいずれもスカイプのグループチャットを使ってコミュニティのオーナーを中心に日々の作業報告や質問などが行なわれていました。

そんなコミュニティの相違点について考えてみますと、

1：オーナーとの距離

2：コミュニティの期間

3：コミュニティの方向性

と言ったところでしょう。

1つずつ、説明をしていきますと

1：オーナーとの距離

これは、コミュニティの規模によっても違って来るのですが参加者が多すぎない方が物理的にもやり取りの機会の頻度も多くなります。

しかしオーナーもコミュニティ運営以外にブログの更新や資料作成を行なったりと必ずしも参加者が少なければ頻度が高いというわけではありません。

また、コミュニティ参加者が少な過ぎると

「参加者が少ないけど、この人は本当に大丈夫なのだろうか？」

なんて不安になってしまうかもしれませんが、参加人数とオーナーの実力は必ずしも比例するわけではないからです。

これから伸びていく様な人は、現段階では知名度が少なくて参加者が少ない様な事もありますけどむしろ**今のうちにコミュニティを充分に活用してやろう**、という気持ち位で利用する位でいいと思います。

僕の場合も10人～50人規模のコミュニティに所属していましたが**常にノウハウを早く学んでやる**、という考えを持っていました。

コミュニティに所属をしていても基本的に行なう作業はあなた自身で疑問に思った事や方向性の確認の利用をしていくものだと思った方がいいですね。

2：コミュニティの期間

次の相違点としては、コミュニティの期間です。

私は**1ヶ月～半永久的**なコミュニティに所属をしていました。

期間は人それぞれであり期間を定めるのものと決まっていないものではそれぞれ**長所と短所**があると思います。

期間が定まっている場合の長所としては期限までに達成する為の目標を設定して、**作業にメリハリをつける事が出来る**という事ですね。

ネットビジネスを行なっている人の中には副業として行なっている人も多数いますがそうするとどうしても本業で疲れている為に仕事終わりや休日に作業を行なわない場合もありえます。

その様な事を防ぐ為にも敢えて期限を決めて危機感を持たせる事により目標達成を目指す事に僕はオススメをしています。

しかし、中にはどうしても作業が思う様に出来ずに結果として期限内に目標を達成できない人もおり、そうした場合には期間が定まっていないコミュニティの方が良いのかもしれませんが。

この辺は人によりけりだとも思いますので、自分がコミュニティ参加を決めた場合には期間についても考えてみて下さい。

3 : コミュニティの方向性

最後にコミュニティの相違点として紹介させてもらうのが、コミュニティの方向性です。

コミュニティによって様々な方法を扱っておりトレンドアフィリエイトを中心に扱っていたり、せどりやサイトアフィリエイトなどもありますね。

今までに所属してきたコミュニティに対する当時の僕の目標は、

1つ目：ネットビジネス初心者でトレンドアフィリエイトが初心者向けと聞いていたので、0から教われる所を探したい！

2つ目：1つ目のコミュニティでの期間が終了をしてしまったので、別のコミュニティで更にトレンドアフィリエイトのノウハウを勉強したい！

3つ目：トレンドアフィリエイトの情報を探していたところ非常に賛同を出来る考え方でこの人からは是非この人から教わりたい！

4つ目・5つ目：ブログがペナルティを受けてしまって、所属をしていたコミュニティの期間が終了したので、この際に他のコミュニティをいくつか見てみよう！

という考え方でコミュニティを選んできました。

僕の場合にはトレンドアフィリエイト系のコミュニティに所属をする機会が多く、4つ目以降は参考も兼ねて同時に2つ所属をしました。

5つのコミュニティに所属をした僕としてはいずれのコミュニティも成功へ導く為の方法を指導して下さり勉強になる部分も多数あったと思っています。

しかし、トレンドアフィリエイトという手法でも、オーナーによって様々な教え方があるのでいくつも所属をしていると混乱をしてしまう可能性も充分にあります。

ですので、まずは自分の今の目標を決めてから**考え方に賛同が出来るコミュニティオーナーの元に所属をする事**をお勧めします。

そして、そこである程度の成果を果たしてから別のコミュニティにと所属をした方がいいでしょう。

コミュニティに所属をしなくても独学のみで結果を出されている人もいますが僕としては稼いでいる人から教わる事が最も成功への近道と考えています。

自分ひとりでは、どうしても独りよがりの考え方になってしまったりスランプになるかもしれません。

そんな時に質問や相談が出来る人や場所がある事は、モチベーションを維持する上でも非常に重要になってくる事でしょう。

以上で、今回のマニュアルを終わらせてもらいますが、この辺の話しについては今後もメルマガの方で紹介をさせてもらうので興味がある方はこちらから登録をお願いします。

uのトレンドアフィリエイト専用メルマガ登録はこちらから！

作者：u（ユー）

メルアド：u-bujiness@rkwm887.com

メルマガ：[uのアドセンス講座](#)

ブログ：[uのネットビジネスブログ](#)